

PARTNER & PARTNER



Brand Identity Guidelines

September 2024 | Version 3.0 | For internal use only

Table of contents

Brand elements

1 Logo

- 1.1 Composition and clearspace
- 1.2 Implemented logo types

2 Colors

- 2.1 Color specifications
- 2.2 Gradients

3 Typography

- 3.1 Type hierarchies
- 3.2 Type applications

4 Imagery

- 4.1 Image concept
- 4.2 Footage

5 Pictograms

Applications

6 Application overview

7 Layout principles

- 7.1 Factsheets DIN A4
- 7.2 Ad Din A4
- 7.3 Ad Din A5
- 7.4 Flyer Din A4
- 7.5 Flyer Din A5
- 7.6 Document Cover Din A4
- 7.7 Banner
- 7.8 PowerPoint

[Download CI content files EN](#)[→ eBill CI EN](#)[Download CI content files DE](#)[→ eBill CI DE](#)[Download CI content files FR](#)[→ eBill CI FR](#)[Download CI content files IT](#)[→ eBill CI IT](#)

1 Logo

1.1 Logo composition and clear space

eBill is a single brand with one logo.

Composition

The logo consists of 2 elements:
the word mark and the bubble

The logo is legally protected. Always use the original files that exist for the various applications.

Clear space

Sufficient visibility must be guaranteed for application of the logo. Therefore, maintain 1 x (logo reference size) clear space around the logo. In some cases and if needed, reduce clear space to at least 1/2 x.

Image size

The minimum size for very small applications is 10 mm.

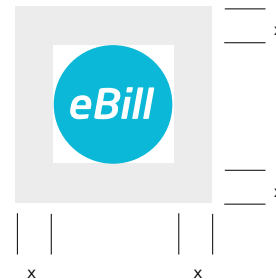
Composition



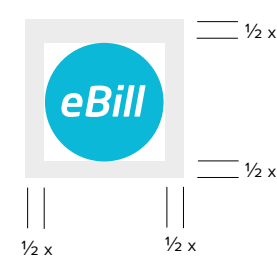
Logo reference size



Optimal clear space: 1 x



Minimal clear space: 1/2 x



Minimal image size: 10 mm



1 Logo

1.1 Implemented logo types

The preferred logo version is the color logo against a white background.

Standard: Color logo

The logo appears in Cyan or in rare cases in its color negative. Use this version also for gray backgrounds up to 60% black. When using logos on images, always ensure there is sufficient contrast to the background.

Special application: Black and white logo

Logo is either 100% white or 100% black. Use these versions on black and white applications.

Important

When using logos on colored backgrounds or images, sufficient contrast must be guaranteed.

Ensure recognizability

Always use the logo in the defined colors of the existing logo files. It is forbidden to build a similar looking design. The correct logo has to be used at all times and in any application.

Standard applications: Color Logo



«bluewhite»

Negative Color Logo

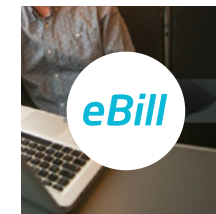


«bluewhite»



«whiteblue»

Sufficient Contrast



«whiteblue»



«bluewhite»

Special applications: Black logo



«positiv»

Black negative logo



«negativ»

Ensure recognizability

change colour, typography or style nor place cyan logo on colored background



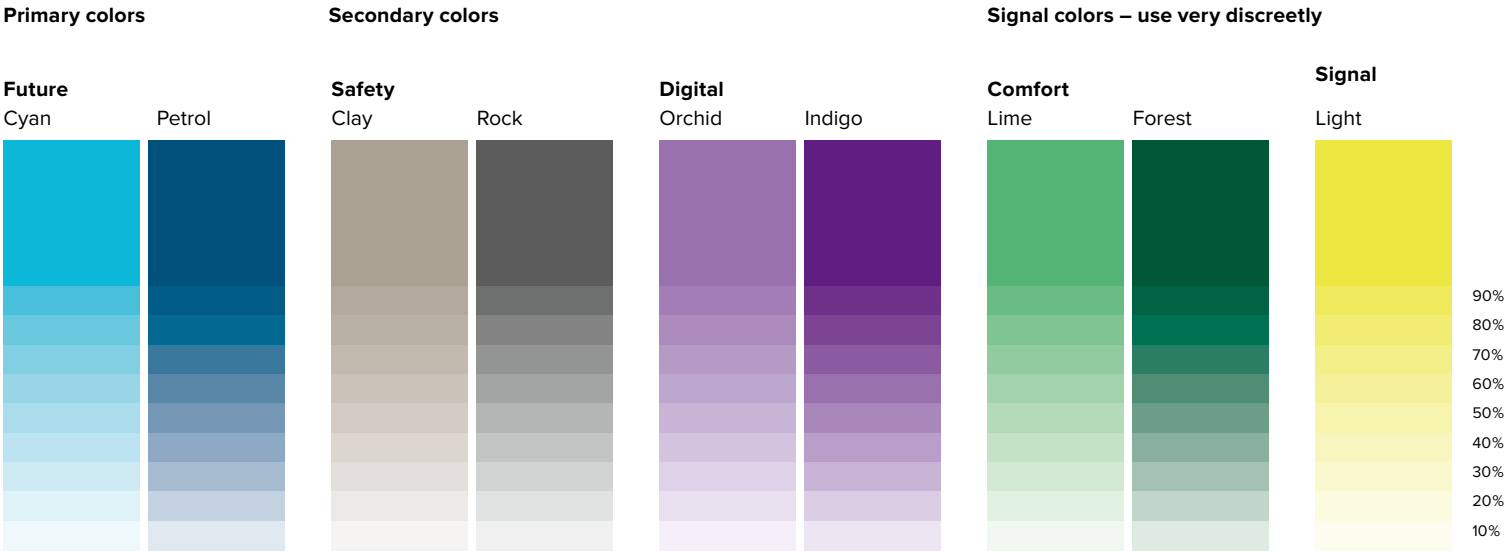
Brand elements

2 Colors

Brand colors

The eBill color palette comprises 4 color pairs. They are divided into 2 primary colors and 4 secondary colors an 3 signal colors

Depending on the application, the colors can be used in gradations. The gradation can be from 10% to 90%.



2 Colors

2.1 Color specifications

The color profiles used are certified according to ISO 12647.

- Coated paper: ISO Coated v2
- Uncoated paper: PSO Uncoated
- Newspaper: ISO Newspaper
- Screen: sRGB

Corporate color	RGB	HEX	CMYK Coated	CMYK Uncoated	CMYK newspaper	Pantone coated	Pantone uncoated
 Cyan	31 187 220	#1FBBD8	70 0 12 0	71 0 11 0	65 4 10 13	306 C	306 U
 Petrol	20 84 130	#145482	100 40 10 40	95 35 5 35	90 30 10 30	7462 C	7462 U
 Clay	173 163 152	#ADA398	23 24 30 20	20 20 27 15	8 8 8 20	401 C	401 U
 Rock	78 78 78	#4E4E4E	0 0 0 78	0 0 0 75	0 0 0 75	425 C	425 U
 Orchid	152 119 179	#9877B3	45 60 0 0	40 55 0 0	40 55 0 0	2577 C	2577 U
 Indigo	92 14 136	#5C0E88	75 100 0 0	70 95 0 0	70 95 0 0	268 C	268 U
 Lime	133 188 129	#85BC81	65 0 65 0	60 0 60 0	60 0 60 0	346 C	346 U
 Forest	7 95 58	#075F3A	100 10 80 50	100 8 78 45	95 5 75 40	7728 C	7728 U
 Light	235 237 94	#EBED5E	10 0 80 0	7 0 78 0	7 0 78 0	396 C	396 U

2 Colors

2.2 Gradients

Gradients

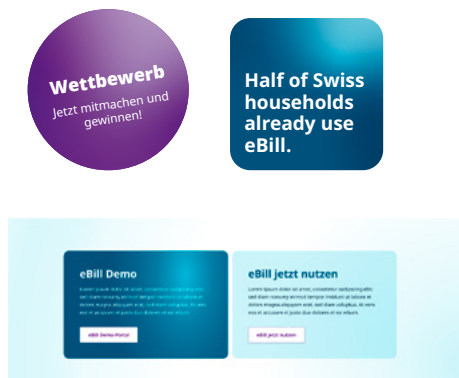
Gradients are generated only from the primary and secondary color pairs, which are given a light spot on the dark color and thus appear lively and atmospheric.

Fusion gradients are always generated with the base of a secondary color and the cyan spot to appear more vibrant and playful.

When to use

Gradients are used, for example, in content highlighting such as bubbles, quotations or area subdivisions.

Examples:



Soft Gradients

Future



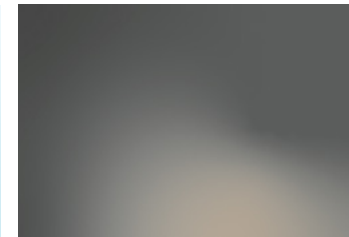
Base: Petrol
Spot: Cyan

Future bright



Base: Cyan 30%
Spot: White

Safety



Base: Rock
Spot: Clay

Digital



Base: Indigo
Spot: Orchid

Fusion Gradients

Digital Future



Base: Petrol & Orchid
Spot: Cyan

Digital Future bright



Base: Cyan & Orchid 30%
Spot: White

Safe Future



Base: Petrol & Rock
Spot: Cyan

Safe Future bright



Base: Cyan & Rock 30%
Spot: White

3 Typography

Corporate Typeface

NOTO Sans is the eBill corporate typeface and the standard for all print and online media.

Licensing

NOTO is for free. The font has multiple styles and weights, and is freely available to all. NOTO supports all languages with a harmonious look and feel.

Alternate Typeface

For e-mail use the system font Arial in black as the fall-back font cannot reliably be set. This ensures readability even if the receiver has none of the Noto typefaces installed.

Noto Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ{[#%~@?!]}
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ{[#%~@?!]}
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Noto Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ{[#%~@?!]}
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Noto Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ{[#%~@?!]}
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Noto Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ{[#%~@?!]}
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Noto Sans Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ{[#%~@?!]}
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Noto Sans Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ{[#%~@?!]}
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

Arial Regular

ABCDEFGHIJabcdefghij
0123456

Arial Italic

*ABCDEFGHIJabcdefghij
0123456*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJabcdefghij
0123456**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJabcdefghij
0123456***

3 Typography

3.1 Typographic hierarchies

Font sizes and line spacing

A clear font hierarchy must be observed. The reader should feel guided by the clear structure of the content. Too many font sizes lead to confusion and should be avoided. Font sizes and line spacing are defined opposite for each hierarchy in the common formats.

Ensure the message is clear and direct. Offering multiple reading levels structures the content and helps guide the reader.

Create title hierarchy

- Type style
- Color
- Use of blank lines

Font hierarchy Din A4		Typeface	Size / Spacing	Color
1	Overhead	Noto Sans Extra Bold	12 / 15	Cyan
2	Headline	Noto Sans Bold	28 / 30	Petrol
3	Lead Caboreperion parchit, quis nate recum nossinti in poritat.	Noto Sans Light	16 / 20	Petrol
4	Subtitle	Noto Sans Bold	9 / 12	Petrol
5	Body Copy Lectus ulparumquo quame dolo consequere deles minveles eum dolor sum quodio. Id que dolupta tendipsam nobisit pa sae nonseri tiatiis exped estia andisquam et facero-rio. Cum que nimaxim harum doluptatiur alibus.	Noto Sans Light	9 / 12	Black
6	Marginalia / Header / Footer. Nam aut et rest, in nam quis est mintum sume maxime noneturia nectem	Noto Sans Light	7 / 9	Petrol
7	Caption Gia dollacepudis eum at ex explamentio omni remposa prent molore arume suntemquam, nonsed qui venihic ilicaecum quaspel mincipient.	Noto Sans Regular	7 / 9	Black
8	Footnote Gia dollacepudis eum at ex explamentio omni remposa prent molore arume suntemquam, nonsed qui venihic ilicaecum quaspel mincipient.	Noto Sans Regular	5.8 / 11	Rock
9	Text insertion Aquat. Nulluptati cullaut quo.	Noto Sans Light	12 / 15	Indigo
10	«Quote L quossum cus debite.»	Noto Sans ExtraBold	16 / 20	Cyan
	«Quote M quossum cus debite.»	Noto Sans ExtraBold	12 / 15	Clay
	«Quote S quossum cus debite.»	Noto Sans ExtraBold	9 / 12	Orchid

3 Typography

3.2 Type applications

Font sizes and line spacing

A clear font hierarchy must be observed. The reader should feel guided by the clear structure of the content. Too many font sizes lead to confusion and should be avoided. Font sizes and line spacing are defined opposite for each hierarchy in the common formats.

Ensure the message is clear and direct. Offering multiple reading levels structures the content and helps guide the reader.

Create title hierarchy

- Type style
- Color

Font hierarchy example Factsheet

- 01 Overhead
- 02 Headline
- 03 Lead
- 04 Subtitle
- 05 Body Copy
- 06 Caption
- 07 CTA
- 08 Footnote

eBill Factsheet | Als Geschäftskunde eBill versenden

eBill Als Geschäftskunde eBill versenden 01

02 Ihre Vorteile auf einen Blick

03 Mit über drei Millionen Nutzerinnen und Nutzer erreicht eBill heute gut die Hälfte aller Schweizer Haushalte. Senden auch Sie Rechnungen direkt und sicher ins Onlinebanking Ihrer Kundinnen und Kunden.

04 Die Vorteile der digitalen Rechnungsstellung
Verwenden Sie Rechnungen via eBill und bieten Sie Ihrer Kundschaft die Möglichkeit, Rechnungen vollständig digital zu empfangen, zu prüfen und zu bezahlen. So reduzieren Sie Ihren Aufwand, profitieren von zuverlässigen Zahlungseingängen und behalten die volle Kontrolle über Ihren Rechnungsprozess. Profitieren auch Sie als Unternehmen von den Vorteilen von eBill.

05

Pünktlich Geld erhalten.

Effizient und sicher fakturieren.

Kundenzufriedenheit erhöhen.

Mit der digitalen Rechnungsstellung via eBill profitieren auch Sie von einer höheren Zahlungszuverlässigkeit im Vergleich zu Papier- und E-Mail-Rechnungen. So sind die Zahlungseingänge für Ihr Unternehmen besser kalkulierbar und Sie sparen sich Zeit und Kosten für Zahlungserinnerungen und Mahnungen.

Jetzt mit eBill sparen
Die Rechnungsstellung ist ein Schlüsselprozess in Ihrem Unternehmen und sollte so kostengünstig wie möglich sein. Über alle Unternehmensgrößen hinweg ist eBill die günstigste Rechnungsstellungsmethode.

Die folgende Modellrechnung zeigt das Einsparpotenzial von eBill. Ausgehend von den Kosten einer Papierrechnung (100 %) betragen die Gesamtkosten einer eBill-Rechnung im Vergleich dazu lediglich 42%. Durch die Umstellung auf eBill können also insgesamt 58% der Kosten eingespart werden. Auch im Vergleich zum Rechnungsversand per E-Mail werden die Gesamtkosten nahezu halbiert. Die Umstellung auf eBill lohnt sich aber nicht nur finanziell: Sie und Ihre Kundschaft profitieren zusätzlich von den hohen Sicherheitsstandards, die der Finanzplatz Schweiz bietet.

Kostenaufstellung für alle Rechnungsstellungsmethoden

Method	Direkte Kosten	Indirekte Kosten	Gesamtkosten
Papierrechnung	100%	~10%	110%
E-Mailrechnung	~10%	~10%	~20%
eBill	~10%	~32%	42%

Quelle: Future of Billing (SIX White Paper, in Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern, 2020)

eBill: Die digitale Rechnung für die Schweiz | ebill.ch

eBill Factsheet | Als Geschäftskunde eBill versenden

Das Umsteigen auf eBill lohnt sich für Sie und Ihre Kundschaft
Die Resultate der Modellrechnung decken sich auch mit den Erfahrungen der SBB, die eBill 2020 eingeführt hat und von den Vorteilen profitiert. Die SBB sparen nach eigenen Angaben pro eBill rund 30 Rappen gegenüber einer Papierrechnung (SW-Magazin, 2023, S. 10-11). Zudem fallen weniger Korrekturen und manuelle Aufwände im Support an.

Die Daten zeigen überdies: Mit eBill bezahlen Ihre Kundinnen und Kunden Ihre Rechnungen pünktlicher. Unternehmen sparen sich so die Kosten für Zahlungserinnerungen und Mahnungen. Dank digitalem

Rechnungsversand sinkt der Papierverbrauch markant, was natürliche Ressourcen und damit die Umwelt nachhaltig schont.

eBill wird immer beliebter
Namhafte Rechnungssteller in der Schweiz versenden ihre Rechnungen bereits mit eBill und damit direkt ins Onlinebanking ihrer Kundschaft. So setzen bereits alle führenden Telekommunikationsanbieter, Krankenkassenversicherungen, Energieanbieter, öffentliche Verwaltungen und Kreditkartenanbieter auf eBill. Und auch immer mehr KMU sind von der digitalen Rechnungsstellung via eBill überzeugt.

Zahlungsablauf bei einer eBill-Rechnung

Jetzt auf eBill umstellen!
Wenn Sie als Unternehmen digitale Rechnungen an Ihre Kundschaft versenden möchten, benötigen Sie die Dienstleistungen eines Netzwerkpartners. Er unterstützt Sie bei der Anbindung an die eBill-Infrastruktur und begleitet Sie bei den weiteren Schritten nach der Umstellung.

Jetzt mehr erfahren auf ebill.ch

07

08

Kleine des Herrn enthalten Informationen bezüglich ein Angebot oder eine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf eines Finanzinstrumentes. SIX Group AG bzw. Ihre direkten und indirekten Tochtergesellschaften (indirekt: SIX) haben weder eine, noch eine wesentliche Interessenkonflikte, -schöpfung, -absicht und -beurteilung vorliegen, dass sich die Inhalte der Informationen, die auf der Website ebill.ch veröffentlicht werden, als falsch erweisen könnten. © SIX Group AG, 2024. Alle Rechte vorbehalten.

eBill: Die digitale Rechnung für die Schweiz | ebill.ch

4 Imagery

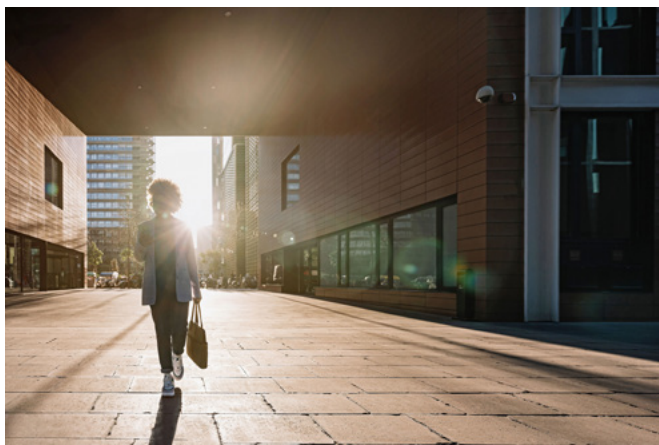
Atmospheric everyday situations

People in everyday, clearly recognizable situations in a private or professional environment indoors or outdoors embedded in a natural daylight situation.

Story

eBill is present in everyday life and as natural as the daylight that surrounds us.

- Strengthening the back
- Working in the background
- Making situations pleasant



4 Imagery

4.1 Image concept

Picture style

A natural light source in the background generates radiance and creates a high-contrast and warm atmosphere. Generous resting spaces and areas in the picture direct the focus onto the people and their activities/emotions.

Mood

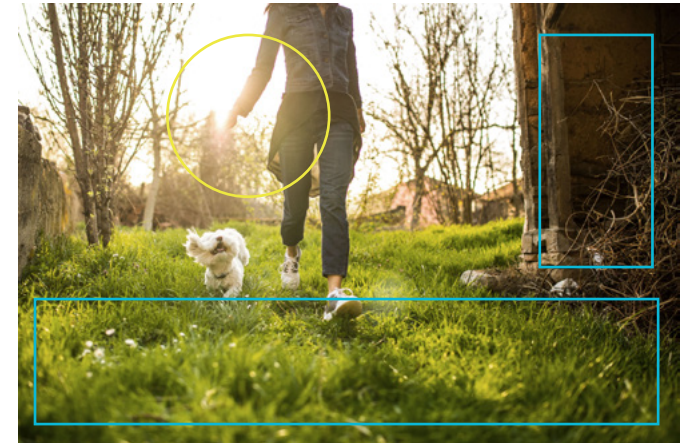
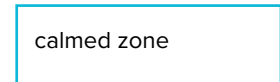
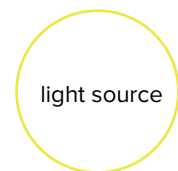
warm, random, positive, appealing, authentic

Requirements

- Calmed zone and natural light source
- Universal & inclusive
- People of all ages

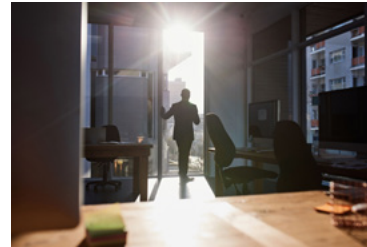
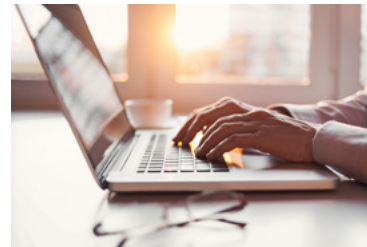
Not desired

- Artificial light from lamps
- Too much clutter in the picture
- Unclear situations
- Looking into the camera



4 Imagery

4.2 Footage



5 Pictograms

A pictogram shows only one thing (such as a building, person, technical tool or signal). It may not depict various things, like an essay. That would be too much information and require an illustration not a pictogram.

Pictograms have a specific formal language that ensures a characteristic, differentiated and consistent appearance.

Pictograms are available as outline, transparent, plain or solid versions, in all eBill corporate colors.

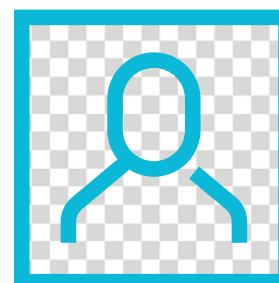
Pictograms to download

A standard set of pictogram is available. For further information, please contact the SIX Marketing Payments responsible for eBill.

Pictogram styles



Outline



Outline/Transparent



Solid



Plain

Examples



6 Look & Feel Design Applications

Overview Print

Factsheets A4



Flyer A4



Flyer A5



Störer



Ad A4



Ad A5



FAQ Cover B2B / B2C



Quickguide Cover

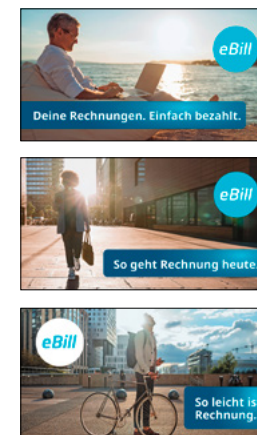


Overview Online

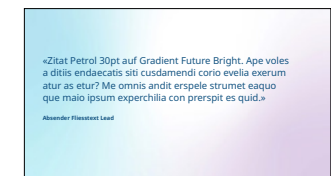
Banner



SOM



PPT



7 Layout principles

The combination of gradient area, image and headline can be applied in 3 principles.

These 3 principles exist side by side. This ensures design freedom with a media-appropriate focus on the respective content and communication. All 3 principles support the appearance of the brand.

Principle 1: fresh

Medium-size image offset over gradient surface on the left, sloping downwards. Gradient “digital future bright”.

Principle 2: bright

Small image over gradient surface left and right sloping edges. Gradient “future bright”.

Principle 3: bold

Full-surface image with sloping edges, gradient surface above it, left edge sloping. Gradient “future”.



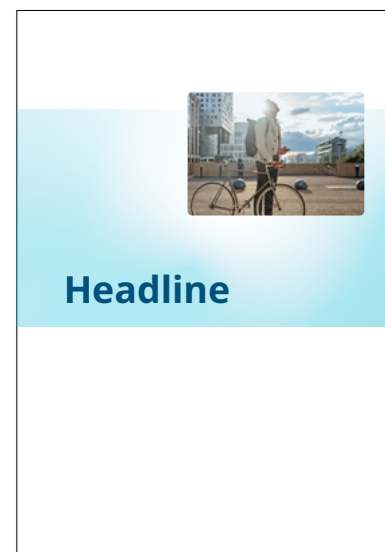
Principle 1: Lively and fresh



used for Factsheet & Quickguide-Cover



Principle 2: Straight and bright



used for Flyer with Illustrations



Principle 3: Emotional and powerful



used for Posters, Ads, Powerpoint / Online-Banner

7 Layout principles

7.1 Factsheet DIN A4

Example Factsheet B2B

The following values are specified for a layout in DIN A4:

Margins:

top: 10 mm

bottom: 15 mm

left: 15 mm

right: 15 mm

columns: 9

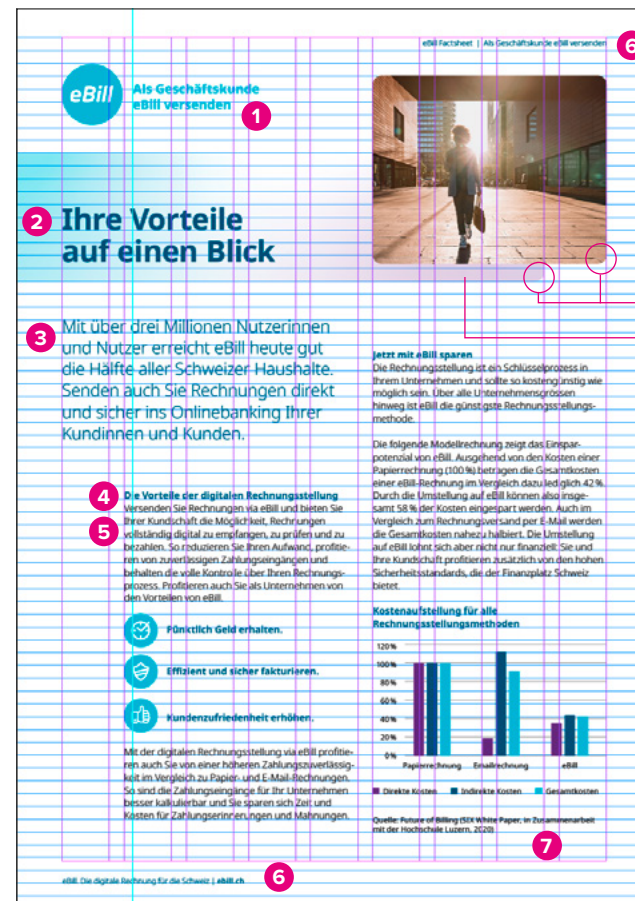
bar: 5 mm

Baseline grid Start: 10 mm

Division every 12 pt

Heirarchies as listed on page 9

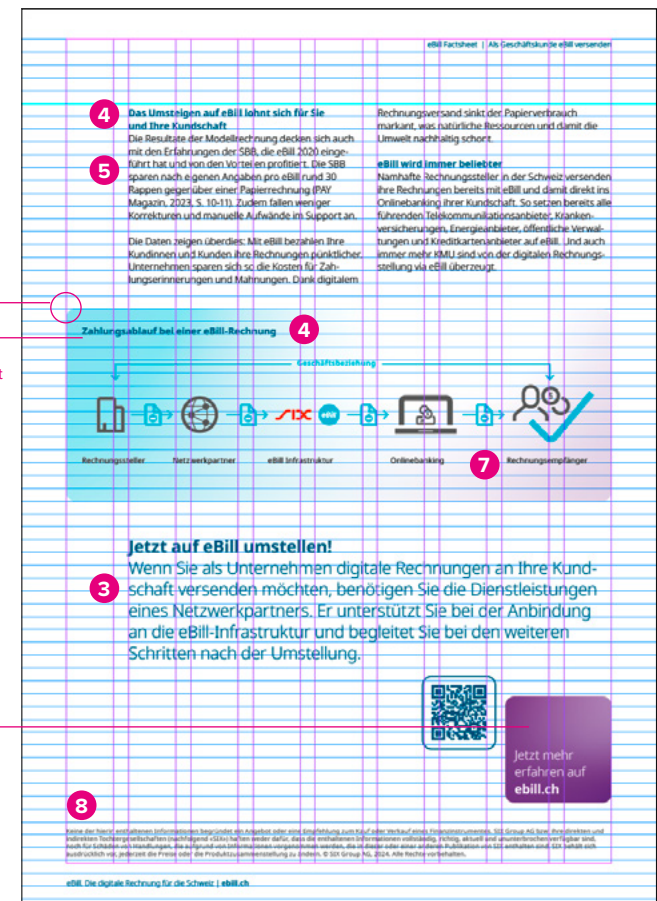
The layout is characterised by the indentation of a column on the left for the logo, headline and lead text. The body text is distributed across 2 4-column text boxes. This creates an animated layout with a clear reading hierarchy and open spaces.



Corner rounding
3 mm

gradients
digital future bright

gradient
digital



7 Layout principles

7.2 Ad DINA4

An advert can be designed in both principles: bold or fresh.

The following values are specified for both layouts in DIN A4:

Margins:

top: 15 mm

bottom: 15 mm

left: 15mm

right: 15 mm

columns: 9

bar: 5 mm

Baseline grid Start: 15 mm

Division every 12 pt

The font hierarchies appear in the advert in a modified form to make them more striking.

The following sizes and line spacing in Noto Sans are defined for each layout principle:

	Layout bold	Layout fresh
1	Bold 40 / 48	Bold 50 / 60
2	Semibold 16 / 20	Light 20 / 24
3	Bold + Light 12 / 15	Bold + Light 12 / 15
4	Bold 9 / 12	Bold 9 / 12
5	Bold + Light 12 / 15	Bold + Light 12 / 15

Layout bold



Layout fresh



7 Layout principles

7.3 Ad DINA5

An advert can be designed in both principles: bold or fresh. The following values are specified for a layout in DIN A5:

Margins:

top: 9 mm

bottom: 9 mm

left: 9 mm

right: 9 mm

columns: 9

bar: 5 mm

Baseline grid Start: 9 mm

Division every 10.5 pt

The font hierarchies appear in the advert in a modified form to make them more striking. The following sizes and line spacing in Noto Sans are defined for each layout principle:

	Layout bold	Layout fresh
1	Bold 28 / 31.5	Bold 36 / 42
2	Semibold 12 / 15	Light 14 / 18
3	Bold + Light 8 / 10.5	Bold + Light 8 / 10.5
4	Bold 7 / 9	Bold 7 / 9
5	Bold + Light 8 / 10.5	Bold + Light 8 / 10.5

Layout bold



Logo height
23cm

Corner rounding
2.5mm

box 17.5x17.5mm

text margin 2.5mm
box 30x30 mm

text margin 5mm

line 0.75pt

Layout fresh



7 Layout principles

7.4 Flyer DIN A4

Layout principles

The following values are specified for a layout in DIN A4:

Margins: 10mm to all sides

The font hierarchies appear in the Flyer in a modified form. The following sizes and line spacing in Noto Sans are defined for each Flyer:

	Facts	Onlinebanking	Donations
1	Bold 36/40	Bold 36/40	Bold 36/40
2	Bold 40/48	Bold 49/60	Bold 49/60
3	Bold 14/18	Bold 17/21	Bold 16/21
4	Reg. 10/12.5	Reg. 10/12.5	Reg. 10/12.5
5	Bold 14/18	Bold 14/18	Bold 14/18

Logo height 30cm

1 Die digitale Rechnung für die Schweiz

2 50% Schweizer Haushalte
Mit über 3 Millionen Nutzerinnen und Nutzern erreicht eBill mittlerweile gut die Hälfte aller Schweizer Haushalte.

3 70 Mio. Transaktionen
eBill-Transaktionen im Jahr 2023. Jeden Monat versenden Unternehmen Millionen von eBill-Rechnungen.

4 Starkes Wachstum
Jährliches Wachstum der Transaktionen über 20%.

Hohe Zahlungszuverlässigkeit
Rechnungen werden mit eBill pünktlicher bezahlt. Dadurch sind Zahlungseingänge besser kalkulierbar.

Hohe Sicherheit
Mit eBill profitieren sie von den hohen Sicherheitsstandards des Schweizer Finanzplatzes.

95% Abdeckung
Alle grossen Banken der Schweiz bieten eBill an. So erhalten Sie Ihre Rechnungen direkt im Online Banking.

Viele Unternehmen
setzen für ihre Rechnungstellung bereits auf eBill – Tendenz steigend. Darunter die grössten Krankenkassen und Versicherungen, alle Schweizer Telecom-Anbieter sowie die Energieversorger der grössten Schweizer Kantone.

Privat- und Geschäftskunden
Alle können von eBill profitieren. Jetzt umstellen und eBill aktivieren.

5 Jetzt mehr erfahren auf ebill.ch oder direkt bei unseren Partnern

Die Lösung wird in der Schweiz entwickelt und betrieben.

Nachhaltigkeit und Spenden
Eine eBill-Rechnung schont Ressourcen und spart Papier. Mit der neuen Spende-Funktion können eBill-Nutzerinnen und -Nutzer zukünftig aktiv gemeinnützige Projekte unterstützen.

1 So leicht ist Rechnung

3 Aktivieren Sie eBill im Online Banking in nur 3 Schritten:

- 1 Einloggen**
Loggen Sie sich wie gewohnt ins Online Banking Ihrer Bank ein.
- 2 Aktivieren**
Wählen Sie in der Navigation «eBill» aus und aktivieren Sie den Service.
- 3 Auswählen**
Nun können Sie Rechnungssteller auswählen, von denen Sie Rechnungen via eBill erhalten möchten.

Ihre Vorteile

- Sicher und mit wenigen Klicks Rechnungen bezahlen
- Volle Kontrolle und Übersicht dank automatischer Archivierung
- Weniger Aufwand und nie mehr Referenzen abgeben
- Papierlos, komfortabel und umweltfreundlich

Praktische Funktionen

Mit der Dauerfreigabe können Sie wiederkehrende Rechnungen automatisch bezahlen. Sie können sich bequem per E-Mail über eingehende Rechnungen informieren lassen. Und mit der Sharing-Funktion können Sie eine andere Person berechnen, Ihre Rechnungen zu bewirtschaften.

5 Jetzt mehr erfahren auf ebill.ch oder direkt bei Ihrem Rechnungssteller

1 Mit einem Klick digital spenden

Ihre Vorteile

- Spendenanfragen im Online Banking empfangen und dort auch direkt spenden
- Sicher und mit wenigen Klicks an die gewünschte Organisation spenden
- Spendenzweck und Höhe der Spende bleiben frei wählbar
- Papierlos, komfortabel und umweltfreundlich

3 Praktische Funktionen

- Möchten Sie regelmässig gemeinnützige Projekte unterstützen? Mit der Dauerfreigabe überweisen Sie wiederkehrende Spenden automatisch.
- Lassen Sie sich per E-Mail über eingehende Anfragen informieren und schalten Sie weitere Spendenorganisationen frei.

Aktivieren Sie eBill Donations im Online Banking in nur 3 Schritten:

- 2 1 Einloggen**
Loggen Sie sich wie gewohnt ins Online Banking Ihrer Bank ein.
- 2 Aktivieren**
Wählen Sie in der Navigation «eBill» aus und aktivieren Sie den Service.
- 3 Auswählen**
Gewünschte Organisationen freischalten, von denen Sie Spendenanfragen direkt via eBill erhalten möchten.

5 Jetzt mehr erfahren auf ebill.ch oder direkt bei Ihrer Spendenorganisation

Flyer Facts

Flyer Onlinebanking

Flyer Donations

7 Layout principles

7.5 Flyer DIN A5

The following values are specified for a layout in DIN A4:

Margins: 7mm to all sides

The font hierarchies appear in the Flyer in a modified form. The following sizes and line spacing in Noto Sans are defined for each Flyer:

	Facts	Onlinebanking	Donations
1	Bold 27/30.5	Bold 27/30.5	Bold 27/30.5
2	Bold 30/36	Bold 35/42	Bold 35/42
3	Bold 10/12.5	Bold 15/17	Bold 12/15
4	Reg. 7.5/9	Reg. 7.5/9	Reg. 7.5/9
5	Bold 10/12.5	Bold 10/12.5	Bold 10/12.5

Logo height 23cm

1 Die digitale Rechnung für die Schweiz

2 50% Schweizer Haushalte
Mit über 3 Millionen Nutzerinnen und Nutzern erreicht eBill mittlerweile gut die Hälfte aller Schweizer Haushalte.

3 70 Mio. Transaktionen
eBill-Transaktionen im Jahr 2023. Jeden Monat versenden Unternehmen Millionen von eBill-Rechnungen.

4 Hohe Zahlungszuverlässigkeit
Rechnungen werden mit eBill pünktlicher bezahlt. Dadurch sind Zahlungseingänge besser kalkulierbar.

5 Hohe Sicherheit
Mit eBill profitieren Sie von den hohen Sicherheitsstandards des Schweizer Finanzplatzes.

6 95% Abdeckung
Alle grossen Banken der Schweiz bieten eBill an. So erhalten Sie Ihre Rechnungen direkt im Online Banking.

7 Viele Unternehmen
setzen für ihre Rechnungsstellung bereits auf eBill – Tendenz steigend. Darunter die grössten Krankenkassen und Versicherungen, alle Schweizer Telecom-Anbieter sowie die Energieversorger der grössten Schweizer Kantone.

8 Privat- und Geschäftskunden
Alle können von eBill profitieren. Jetzt umstellen und eBill aktivieren.

9 Jetzt mehr erfahren auf ebill.ch oder direkt bei unseren Partnern

Die Lösung wird in der Schweiz entwickelt und betrieben.

Nachhaltigkeit und Spenden
Eine eBill-Rechnung schont Ressourcen und spart Papier. Mit der neuen Spende-Funktion können eBill-Nutzerinnen und -Nutzer zukünftig aktiv gemeinnützige Projekte unterstützen.

10 Starkes Wachstum
Jährliches Wachstum der Transaktionen über 20%.

11 SWISS MADE

1 So leicht ist Rechnung

2 Aktivieren Sie eBill im Online Banking in nur 3 Schritten:

1 Einloggen
Loggen Sie sich wie gewohnt ins Online Banking Ihrer Bank ein.

2 Aktivieren
Wählen Sie in der Navigation «eBill» aus und aktivieren Sie den Service.

3 Auswählen
Nun können Sie Rechnungssteller auswählen, von denen Sie Rechnungen via eBill erhalten möchten.

4 Ihre Vorteile

- Sicher und mit wenigen Klicks Rechnungen bezahlen
- Volle Kontrolle und Übersicht dank automatischer Archivierung
- Weniger Aufwand und nie mehr Referenzen abtippen
- Papierlos und Ressourcen schonend

5 Praktische Funktionen

Mit der Dauerrfreigabe können Sie wiederkehrende Rechnungen automatisch bezahlen. Sie können sich bequem per E-Mail über eingehende Rechnungen informieren lassen. Und mit der Sharing-Funktion können Sie eine andere Person berechnen. Ihre Rechnungen zu bewirtschaften.

6 Jetzt mehr erfahren auf ebill.ch oder direkt bei Ihrem Rechnungssteller

1 Mit einem Klick digital spenden

2 Ihre Vorteile

- Spendenanfragen im Online Banking empfangen und dort auch direkt spenden
- Sicher und mit wenigen Klicks an die gewünschte Organisation spenden
- Spendenzweck und Höhe der Spende bleiben frei wählbar
- Papierlos, komfortabel und umweltfreundlich

3 Praktische Funktionen

- Möchten Sie regelmässig gemeinnützige Projekte unterstützen? Mit der Dauerrfreigabe überweisen Sie wiederkehrende Spenden automatisch.
- Lassen Sie sich per E-Mail über eingehende Anfragen informieren und schalten Sie weitere Spendenorganisationen frei.

4 Aktivieren Sie eBill Donations im Online Banking in nur 3 Schritten:

1 Einloggen
Loggen Sie sich wie gewohnt ins Online Banking Ihrer Bank ein.

2 Aktivieren
Wählen Sie in der Navigation «eBill» aus und aktivieren Sie den Service.

3 Auswählen
Gewünschte Organisationen freischalten, von denen Sie Spendenanfragen via eBill erhalten möchten.

4 Jetzt mehr erfahren auf ebill.ch oder direkt bei Ihrer Spendenorganisation

Flyer Facts

Flyer Onlinebanking

Flyer Donations

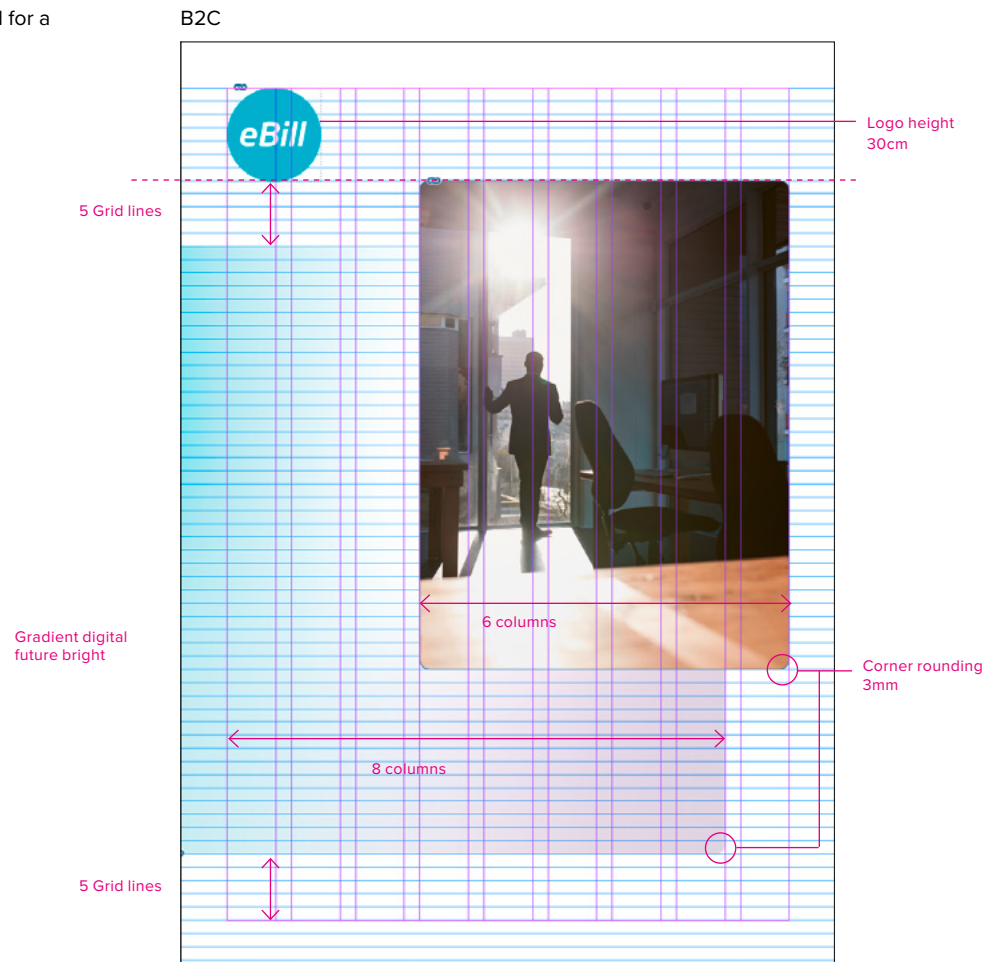
7 Layout principles

7.6 Document Covers DIN A4

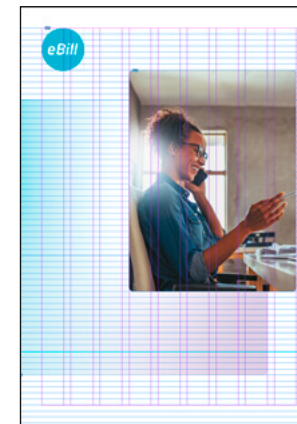
The following values are specified for a layout in DIN A4:

Margins:
top: 15 mm
bottom: 15 mm
left: 15mm
right: 15 mm

columns: 9
bar: 5 mm
Baseline grid Start: 15 mm
Division every 12 pt



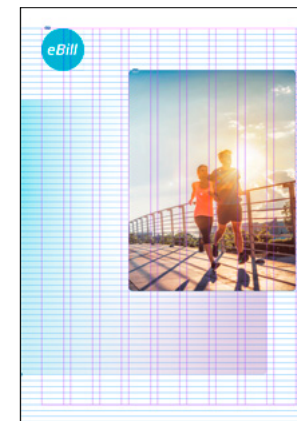
B2B



Quickguide



Text template



7 Layout principles

7.7 Banner

Layout principles bold.

The colour gradient future is placed on a page edge in the layout with rounded corners. Depending on the length of the text, the area can be larger or smaller. The image section should always be larger than the gradient area.

The font sizes in banners vary greatly due to the different aspect ratios within a format. There are also sometimes large size deviations in the language adaptations. The labelled font sizes are to be understood as guidelines. When designing, it is important that the text hierarchy remains clearly visible.



7 Layout principles

7.8 Powerpoint slide examples

The eBill PowerPoint presentation was designed and programmed as a template.

It contains different slides with all the components needed to create an exciting presentation. Here are a few sample pages. The included style sheets and colours make it easier to fill in content and are easy to use. They must not be changed.

Slide examples

