

# *Concours eBill*

*Mesures de marketing  
mises en œuvre de manière optimale*



# Objectif du concours eBill

## L'opportunité idéale:

En lançant le concours eBill, SIX souhaite offrir aux émetteurs de factures et partenaires l'occasion de positionner eBill plus en avant dans leurs cercles de clientèle.

## Le moment idéal:

Actuellement, eBill compte déjà plus de 2,9 millions d'utilisatrices et utilisateurs. Dans un sondage représentatif mené par l'institut gfs.bern, **91 % des répondants ont confirmé** qu'ils **connaissaient eBill**. La notoriété d'eBill est très élevée sur le marché. Néanmoins, il existe encore beaucoup de potentiel dès qu'il s'agit d'activer de nouveaux émetteurs de factures.

## Profitez de l'attention portée à eBill:

Pour que le client ou la cliente puisse recevoir des factures eBill, il/elle doit activer l'entreprise souhaitée dans le portail eBill. L'invitation à le faire provient idéalement de l'entreprise émettant elle-même des factures. Grâce au concours eBill, vous pouvez **motiver vos client·e·s à activer** votre entreprise **sur le portail eBill**.

# Informations générales sur le concours eBill

## Durée:

01.11.2023 – 31.01.2024

## Prix principaux mensuels et tirage au sort hebdomadaire:

Le tirage au sort est organisé par SIX. Il n'y a pas d'échange de données avec les partenaires.

<b>novembre 2023:</b>	Bons STC – d'une valeur totale de 4000 francs (8 x 500.-)
<b>décembre 2023:</b>	Un abonnement général(AG) – d'une valeur de 3995 francs
<b>janvier 2024:</b>	Bons Swisscom – d'une valeur totale de 4000 francs (8 x 500.-)

**Hebdomadairement:** De plus, chaque semaine, un bon CFF pour un abonnement demi-tarif est tiré au sort (chaque 190.- francs )

## Participation au concours (pour clients finaux):

- Toutes les informations peuvent être trouvées sur [ebill.ch](http://ebill.ch) sous «Concours eBill»
- La participation au concours se fait en remplissant le formulaire d'inscription sur [ebill.ch](http://ebill.ch)
- Les utilisateurs actifs et les nouveaux utilisateurs d'eBill peuvent en bénéficier

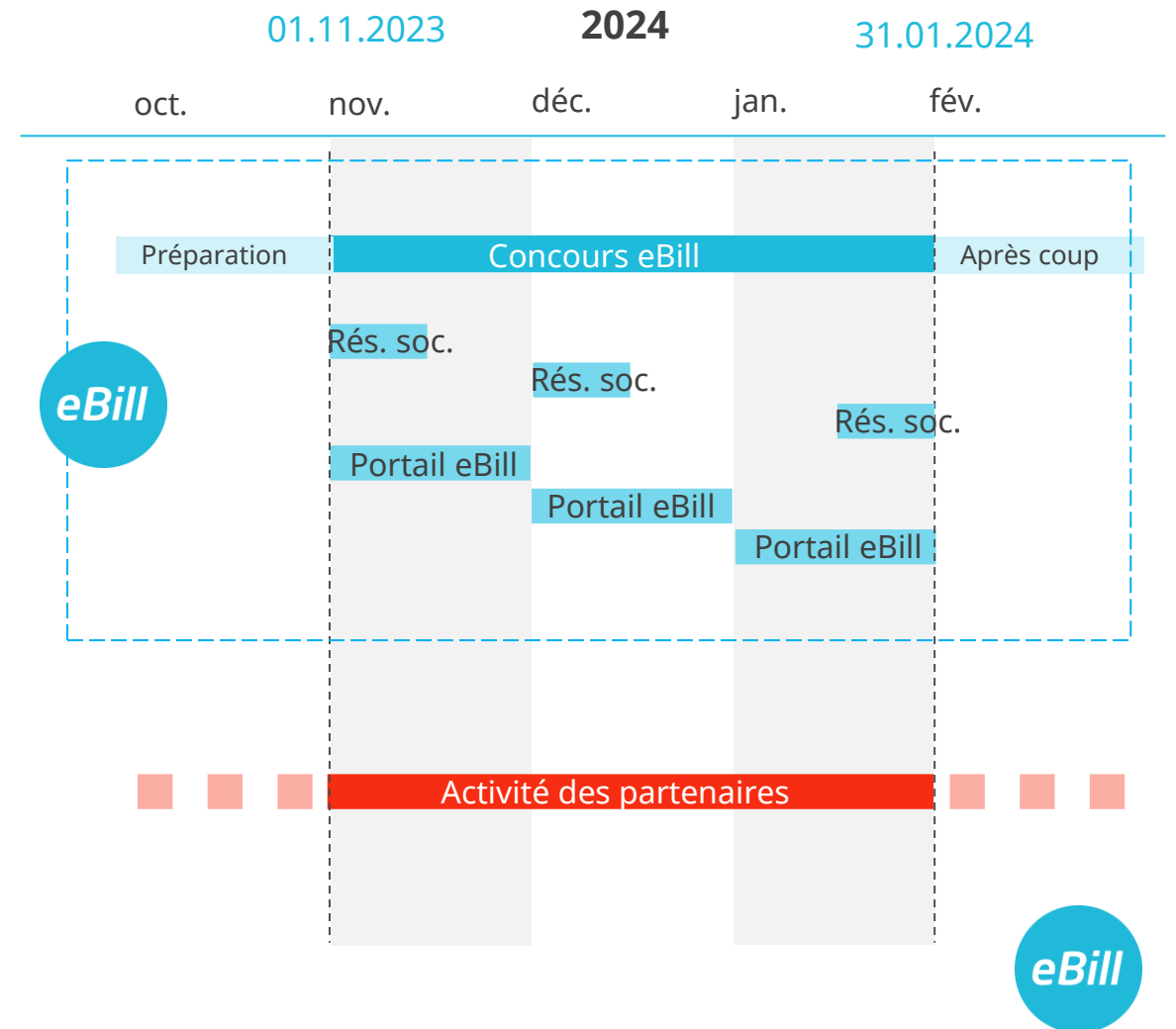
# Profitez du concours eBill

## Devenir autoactif:

Pour vous aider en tant qu'entreprise à tirer parti du concours eBill, soutenez la promotion et profitez de l'attention et de la portée.

Les images, illustrations et modèles de texte suivants sont disponibles gratuitement et peuvent être utilisés individuellement:

- Flyer du concours eBill
- Modèles de textes (DE, FR, IT, EN)
- Images et illustrations
- Code QR pour le concours eBill
- Post sur les médias sociaux



# Points de contact et aperçu

## Parcours client·e:

### Entreprise/partenaire:

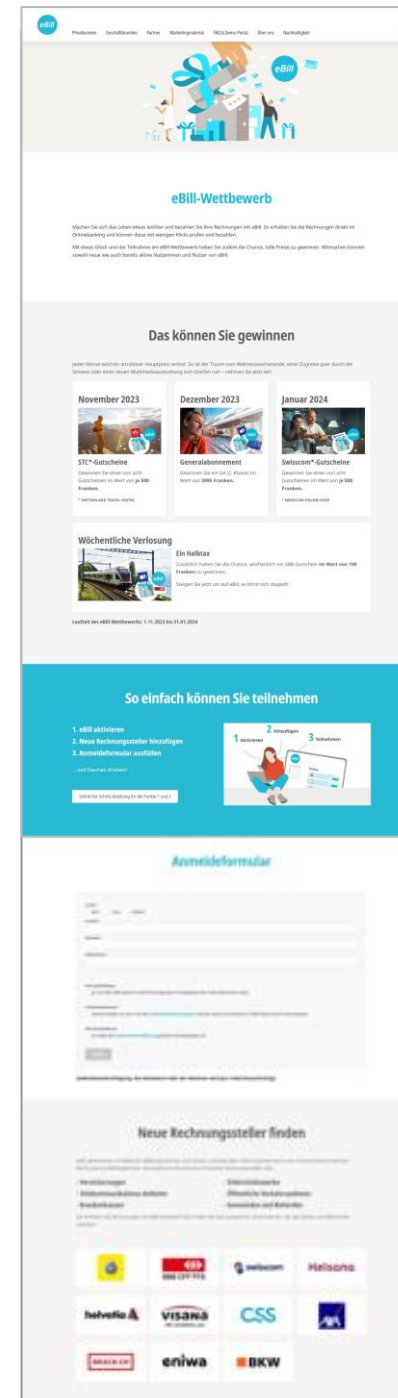
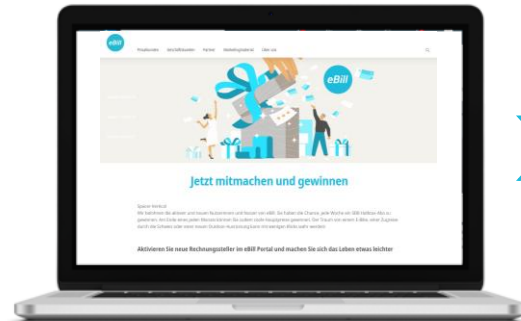
Placer bien en vue la mention et le lien vers le concours eBill sur le propre site Internet

### Post sur les réseaux sociaux:

Publicité sur Facebook et Instagram pour le concours eBill

### Teaser dans le portail eBill:

Bannière du concours eBill



**Qui propose eBill?**  
Utilisez la portée du concours eBill pour montrer que votre entreprise propose également eBill.



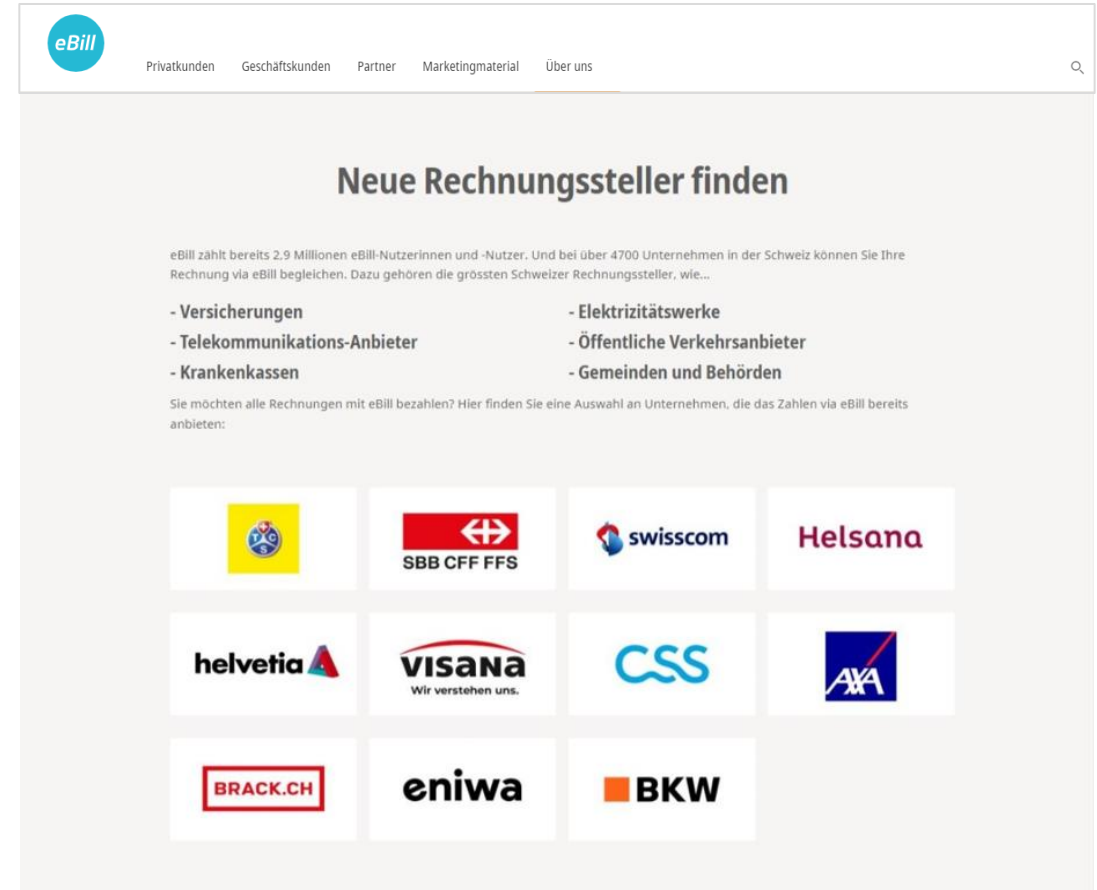
# Placement du logo sur eBill.ch/win

## Tirer parti et exploiter la portée de l'action:

Envoyez-nous votre logo et obtenez une place sur la page du concours eBill. En soutenant activement eBill et le concours eBill, l'entreprise peut profiter des avantages suivants:

### Portée\*:

- 60 000 visites par mois sur ebill.ch
- 300 000 clics par mois sur la bannière du portail eBill
- 1,5 million d'impressions sur Instagram & Facebook

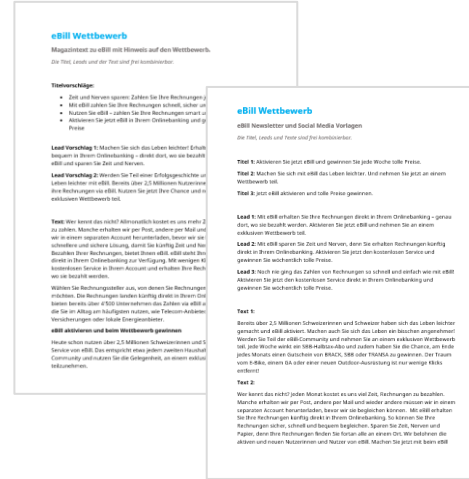


The screenshot shows the eBill website interface. At the top, there is a navigation bar with the eBill logo and links for 'Privatkunden', 'Geschäftskunden', 'Partner', 'Marketingmaterial', and 'Über uns'. The main content area is titled 'Neue Rechnungssteller finden'. Below the title, there is a paragraph of text: 'eBill zählt bereits 2,9 Millionen eBill-Nutzerinnen und -Nutzer. Und bei über 4700 Unternehmen in der Schweiz können Sie Ihre Rechnung via eBill begleichen. Dazu gehören die grössten Schweizer Rechnungssteller, wie...'. This is followed by a list of categories: '- Versicherungen', '- Telekommunikations-Anbieter', '- Krankenkassen', '- Elektrizitätswerke', '- Öffentliche Verkehrsanbieter', and '- Gemeinden und Behörden'. Below this list, there is a paragraph: 'Sie möchten alle Rechnungen mit eBill bezahlen? Hier finden Sie eine Auswahl an Unternehmen, die das Zahlen via eBill bereits anbieten:'. At the bottom, there is a grid of logos for various companies: SBC, SBB CFF FFS, swisscom, Helsana, helvetia, VISANA, CSS, AXA, BRACK.CH, eniwa, and BKW.

# Utiliser le matériel marketing de manière optimale

## Note sur la mise en œuvre:

- Placer bien en vue les informations sur eBill et le concours eBill sur le propre site Internet
- Installer le **lien** vers le concours eBill
- Informer les client·e·s via les **propres canaux** et promouvoir le concours eBill
  - Joindre le flyer eBill à la facture
  - Envoyer des informations via une newsletter
  - Utiliser les posts sur les réseaux sociaux



# Autres informations

## Qui est mon interlocuteur pour le concours eBill?

- Vous souhaitez que **votre logo apparaisse sur la page du concours eBill**: connectez dans ce cas directement [annatina.grandchamp@six-group.com](mailto:annatina.grandchamp@six-group.com)

## Où pouvez-vous trouver le matériel marketing?

- Tout le matériel marketing pour le concours eBill est disponible sur le site [Marketingmaterial – eBill.ch](#)
- L'ensemble complet est disponible en allemand, français, italien et anglais

## Quand le site Web du concours eBill sera-t-il lancé?

- Le site web du concours eBill sera activé **une semaine avant le lancement** (fin octobre)

<https://www.ebill.ch/de/wettbewerb.html>

<https://www.ebill.ch/en/competition.html>

<https://www.ebill.ch/fr/concours.html>

<https://www.ebill.ch/it/concorso.html>

Vanity Link: [www.ebill.ch/de/win](http://www.ebill.ch/de/win)

[www.ebill.ch/en/win](http://www.ebill.ch/en/win)

[www.ebill.ch/fr/win](http://www.ebill.ch/fr/win)

[www.ebill.ch/it/win](http://www.ebill.ch/it/win)





*Rejoignez  
maintenant la  
communauté eBill*